

青果売り場専用の小容量サイズが登場

ヤマモリ

『青果用 甘熟王バナナ黒酢 360ml』『青果用 甘熟王パイナップル黒酢 360ml』
新発売

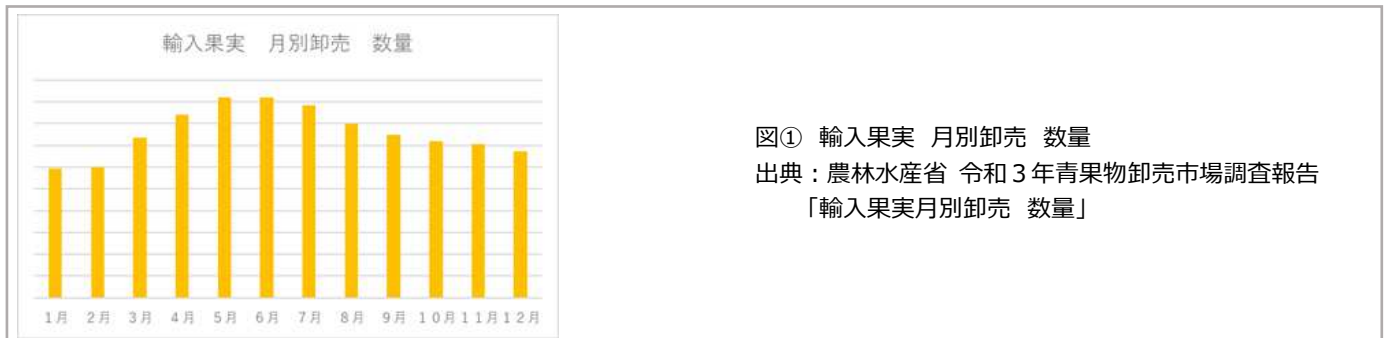
6月26日（月）より 発売開始

総合食品メーカーのヤマモリ株式会社（本社：三重県桑名市、代表取締役社長：三林圭介）は、株式会社スミフルジャパンとコラボして本年2月に発売したトロピカルテイストの飲用酢『甘熟王バナナ黒酢 500ml』『甘熟王パイナップル黒酢 500ml』の好調を受け、青果売り場専用の小容量タイプ『青果用 甘熟王バナナ黒酢 360ml』『青果用 甘熟王パイナップル黒酢 360ml』を6月26日（月）より発売いたします。



ヤマモリは2023年2月に株式会社スミフルジャパンとのコラボレーションによるトロピカルテイストの飲用酢『甘熟王バナナ黒酢 500ml』と『甘熟王パイナップル黒酢 500ml』を発売しました。スミフルジャパン『甘熟王』は、濃厚な甘みと芳醇な香りでトロピカルフルーツファンから絶大な支持を受けている人気ブランドであり、本品は飲用酢では初めてのブランドコラボ商品です。飲用酢売場では主流のサイズである500mlは、発売後3か月で予想を大幅に上回る結果を収めました(売上計画比約230%)。

また、バナナやパイナップルなどのトロピカルフルーツは年中人気がありますが、気温が上昇し始める初夏から特に需要が高まります(※図①)。この度新発売する『青果用 甘熟王バナナ黒酢 360ml』と『青果用 甘熟王パイナップル黒酢 360ml』は、『甘熟王』ブランドのフルーツのおいしさをそのままに健康を気遣える飲用酢です。毎日のお買い物で青果売り場に立ち寄りこれまで飲用酢を試したことのない方にも手に取りやすい360mlの小容量タイプです。



図① 輸入果実 月別卸売 数量

出典：農林水産省 令和3年青果物卸売市場調査報告
「輸入果実月別卸売 数量」

さらに、本品は「糖質に配慮した商品」であり、原料に砂糖を一切使用していません。「おいしいピネガードリンクを楽しみたいけれど砂糖は摂りたくない」という強いニーズに応え、糖質を気にすることなく毎日お召し上がりいただける飲用酢となっています。

ヤマモリは、今後も、食を通じて『地球にやさしく、健康で楽しいライフスタイル』への貢献と、より多くのスマイル創造を目指して参ります。

●甘熟王（かんじゅくおう）とは

生鮮青果物の輸入販売を行う株式会社スミフルジャパン（本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤順次）が販売するプレミアムブランド。

厳選した園地・品種・栽培方法・熟成加工などにこだわり、最高の美味しさを実現したプレミアムバナナと甘さと酸味のバランスが絶妙なパインが人気。



<商品概要>

商品名/画像	青果用 甘熟王バナナ黒酢 360ml	青果用 甘熟王パイン黒酢 360ml
		
内容量	360ml (4倍希釈)	360ml (4倍希釈)
希望小売価格	500円 (税別) /540円 (税込)	500円 (税別) /540円 (税込)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ●青果売り場専用商品 ●◎スミフルの甘熟王バナナ果汁を使用し、完熟されたバナナのような甘くて濃厚な香りの風味に仕上げました。 ●砂糖を一切使わず、糖質に配慮した設計なので、毎日飲んでも安心です。（糖質を摂りすぎることがありません） ●水割りはもちろん、牛乳で割ってもデザート感覚で楽しめます。 ●4倍希釈用です。 	<ul style="list-style-type: none"> ●青果売り場専用商品 ●◎スミフルの甘熟王パイン果汁を使用し、完熟されたパインのような芳醇な甘さと香りをお楽しみください。 ●砂糖を一切使わず、糖質に配慮した設計なので、毎日飲んでも安心です。（糖質を摂りすぎることがありません） ●水割りはもちろん、牛乳で割ってもデザート感覚で楽しめます。 ●4倍希釈用です。
発売日	2023年6月26日 (月)	2023年6月26日 (月)
提案先	全国（スーパーの青果売り場）	全国（スーパーの青果売り場）

<シリーズ商品>

2023年2月1日より発売中

『甘熟王バナナ黒酢 500ml』

『甘熟王パイン黒酢 500ml』

価格：790円 (税別) /853円 (税込)



2023年6月26日新発売

『甘熟王バナナ黒酢 360ml』

『甘熟王パイン黒酢 360ml』

※青果売り場専用商品

価格：500円 (税別) /540円 (税込)



< 会社概要 >

企業名： ヤマモリ株式会社
代表者： 代表取締役社長執行役員 三林 圭介
本社所在地： 三重県桑名市陽だまりの丘 6-103
創業： 1889 年
設立： 1951 年
資本金： 4 億 3500 万円
従業員数： 763 名 ※パートタイマー含む
事業内容： 醤油・つゆ・たれ・レトルトパウチ食品・調理缶詰・飲料等の製造販売
公式サイト： <https://www.yamamori.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

ヤマモリ株式会社 広報部
担当：小林（080-2622-9412）
E-MAIL：k_kobayashi@yamamori.co.jp

※農政クラブ、農林記者会、名古屋経済記者クラブ同時リリースです。